

RAPPORT RSE



SOMMAIRE

EDITO

3

- Le mot du dirigeant

INTRODUCTION

4

- RSE – Définitions et enjeux
- L'entreprise repply
- Notre démarche RSE : contexte et objectif du rapport

PILIER 1 – GOUVERNANCE

7

- Nos engagements
- Nos actions
- Indicateurs de performance
- Objectifs 2026

PILIER 2 – SOCIAL

10

- Nos engagements
- Nos actions
- Indicateurs de performance
- Objectifs 2026

PILIER 3 – ENVIRONNEMENTAL

13

- Nos engagements
- Nos actions
- Indicateurs de performance
- Objectifs 2026

EDITO

LE MOT DU DIRIGEANT

Un an après la publication de notre premier rapport RSE, nous réaffirmons avec conviction notre engagement en faveur d'une responsabilité sociétale pleinement intégrée à notre quotidien.



Cette seconde édition s'inscrit dans la continuité de notre démarche, portée par la certitude que chaque action compte et que la transition vers un modèle plus durable concerne toutes les entreprises, quels que soient leur taille ou leur secteur d'activité.

Face aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux actuels, il est essentiel de maintenir le cap et de progresser avec constance. La RSE ne se résume pas à un ensemble d'objectifs à atteindre, elle incarne une dynamique d'amélioration continue, nourrie par l'écoute, la coopération et la volonté de progresser, ensemble.

Ce rapport met en lumière les avancées réalisées au cours de l'année écoulée, rendues possibles grâce à l'implication de nos équipes, de nos partenaires et de l'ensemble de nos parties prenantes. Cet engagement collectif est un levier essentiel pour ancrer durablement nos actions dans une logique de responsabilité partagée.

L'année à venir marquera une nouvelle étape dans notre démarche avec le lancement de notre processus de labellisation « Numérique Responsable », engagé aux côtés de l'Agence LUCIE. Nous avançons avec humilité, lucidité et détermination, convaincus que la construction d'un avenir plus responsable est un effort permanent. C'est ensemble, jour après jour, que nous relèverons ce défi.

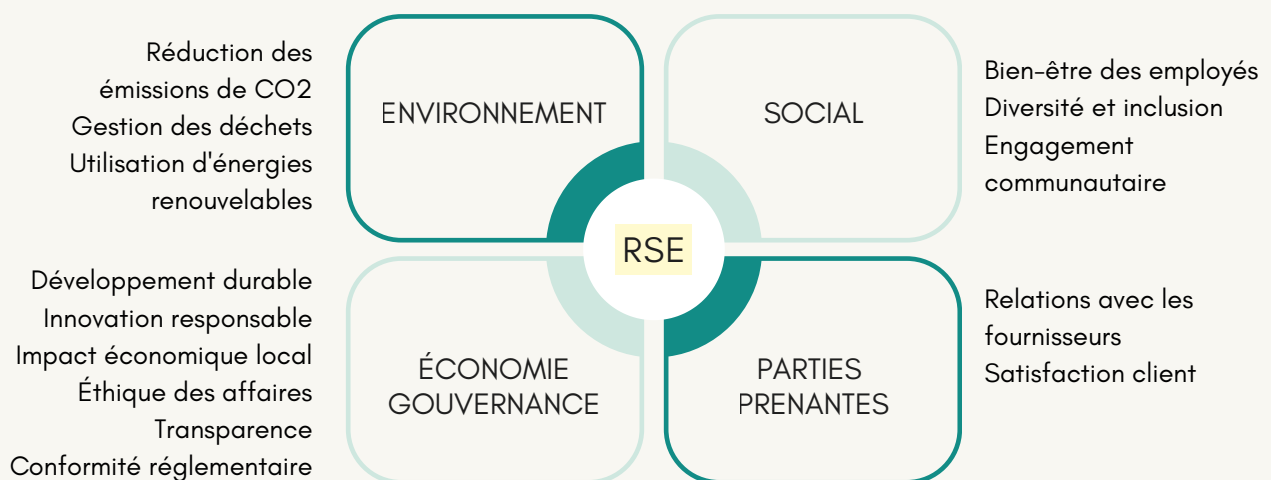
A handwritten signature in black ink that reads "Mathieu René". The script is fluid and cursive.

Mathieu RENE
Directeur Général
Fondateur de repply

INTRODUCTION

RSE - DÉFINITION ET ENJEUX

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) désigne l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs relations avec leurs parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, partenaires, territoires, etc.).



Il s'agit d'une démarche accessible à toutes les organisations, quels que soient leur statut, leur taille ou leur secteur d'activité. Son périmètre s'articule autour de sept thématiques centrales définies par la norme ISO 26000 : la gouvernance éthique et transparente, le droits de l'homme, les relations et conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques, les questions relatives aux consommateurs et les communautés et le développement local.



L'ENTREPRISE REPLY

reply est une entreprise rochelaise, spécialisée dans le développement de logiciels, d'applications mobiles, d'applications métiers. Son objectif ? Répondre aux besoins des systèmes d'information ou aux demandes particulières relatives à la digitalisation.

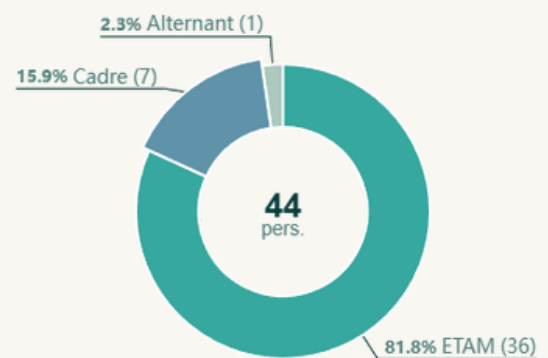
Depuis 2009, la société a profité de l'évolution numérique pour s'adapter à la demande des entreprises, en créant une offre sur mesure pour chaque projet. reply œuvre à favoriser la transition numérique de ses clients en leur permettant de créer de la valeur dans une approche éco-responsable. En 2022, reply a également lancé une activité d'éditeur de logiciels.

L'équipe met tout en œuvre pour accomplir un travail collaboratif afin de respecter les engagements vis-à-vis de ses partenaires. Ce mode de fonctionnement permet d'assurer, contrôler et tester chacun des livrables. Le challenge, le dépassement de soi, la satisfaction client et la découverte de nouveaux projets sont notre moteur au quotidien.

Effectif
44

Age moyen
34 ans

Ancienneté moyenne
4 ans et 11 mois



NOTRE DEMARCHE RSE : CONTEXTE ET OBJECTIFS DU RAPPORT

Nous illustrons ici la poursuite de notre implication pour une responsabilité sociale, environnementale et sociétale à la hauteur des enjeux actuels. Chez repply, nous restons fidèles à nos valeurs.

Nous sommes convaincus que la performance d'une entreprise se mesure autant par sa contribution à la société que par ses résultats économiques. C'est pourquoi nous intégrons la RSE dans notre fonctionnement quotidien.

Notre volonté est de mettre en lumière les actions menées en 2025 autour des trois piliers gouvernance, social et environnement. Nous souhaitons témoigner de notre volonté de renforcer la transparence dans nos pratiques, de promouvoir un cadre de travail éthique et bienveillant et de réduire notre impact environnemental. Notre ambition reste la même : construire une entreprise plus durable, plus responsable, et pleinement engagée dans son écosystème.

Ce rapport reflète notre engagement à rendre compte de nos actions tout en restant fidèles à nos valeurs fondamentales : la satisfaction client, la montée en compétences de nos équipes, l'entraide, le respect mutuel et la transparence. Nous souhaitons inspirer le changement et ouvrir un dialogue constructif sur les enjeux futurs, en plaçant ces principes au cœur de notre démarche.



GOVERNANCE

Le pilier gouvernance recouvre l'ensemble des structures, règles et processus de décision mis en place afin de garantir la transparence, l'éthique et l'intégrité des pratiques de l'entreprise, ainsi que la cohérence de ses actions avec ses engagements environnementaux et sociaux.

NOS ENGAGEMENTS

- 1 repply adapte son organisation pour clarifier les rôles, responsabilités et périmètres de décision.
- 2 repply renforce et structure sa gouvernance responsable.
- 3 repply s'engage dans une démarche de reconnaissance de son action Numérique Responsable.

NOS ACTIONS

Une organisation repensée

Dans une démarche de gouvernance responsable et d'amélioration continue de son organisation, l'entreprise a engagé une réorganisation interne visant à renforcer la structuration de sa gouvernance et le pilotage de ses activités. Cette évolution s'est traduite par la création de deux postes de direction supplémentaires, chargés de porter la vision stratégique de l'entreprise, ainsi que par la mise en place de managers de proximité pour guider chaque collaborateur.

Cette nouvelle organisation permet de clarifier les rôles et les responsabilités, d'améliorer la qualité des processus de décision et de renforcer le dialogue interne. Elle contribue également à un meilleur accompagnement des équipes, favorisant la qualité de vie au travail et l'appropriation des engagements RSE à tous les niveaux de l'entreprise.



La transparence au coeur de nos actions

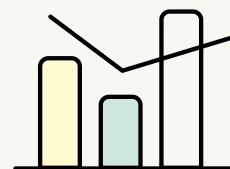
Sous l'impulsion des collaborateurs, l'entreprise a engagé un travail de clarification de sa politique de rémunération qui définit en détail les règles de fixation de tous les éléments de rémunération. Cette démarche vise à formaliser les principes, les critères et les processus de décision encadrant les dispositifs de rémunération, afin d'en garantir l'équité, la lisibilité et la cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise. Elle contribue également à renforcer l'alignement entre la performance économique, les engagements RSE et les pratiques managériales, tout en limitant les risques éthiques et en favorisant la confiance des parties prenantes.



La structuration de notre démarche RSE

En début d'année 2025, l'entreprise a mis en place un Comité RSE chargé de proposer, piloter et suivre les actions RSE déployées au sein de l'organisation. Ce comité est composé de deux membres de la Direction et de quatre collaborateurs choisis par l'ensemble des salariés, favorisant une gouvernance participative et représentative. Il se réunit tous les deux mois afin d'assurer un suivi régulier des actions engagées. Le mandat des membres est fixé à deux ans. À l'issue de chaque réunion, un compte rendu est diffusé à l'ensemble des collaborateurs, garantissant la transparence des orientations prises en matière de politique RSE. Par ailleurs, tous les collaborateurs peuvent contribuer à la démarche en soumettant leurs propositions via une boîte à idées dédiée.

INDICATEURS DE PERFORMANCE



- Pilotage Direction : 1 CODIR, 5 membres (40% femme / 60% homme), 3 réunions en 2025
- Nombre de politiques formalisées : 5
- Pilotage RSE : 1 comité RSE, 6 membres, 4 réunions en 2025, 92% de taux de présence

OBJECTIFS 2026



- Obtenir le label Numérique Responsable Niveau 1 (Agence Lucie)
- Finaliser notre Charte éthique IA et clarifier l'usage de l'IA dans notre Charte Informatique



**Nous sommes engagés
dans une démarche de labellisation RSE
avec l'Agence LUCIE !**

SOCIAL

Le pilier social reflète notre engagement envers nos collaborateurs. Il s'appuie sur le respect des droits sociaux, l'attention portée au bien-être au travail et la promotion de l'égalité des chances. La dimension sociale est considérée comme un facteur clé de performance, au même titre que les résultats économiques. La création d'un environnement de travail sain, sûr et respectueux contribue directement à l'engagement des équipes et à la pérennité de l'entreprise.

NOS ENGAGEMENTS

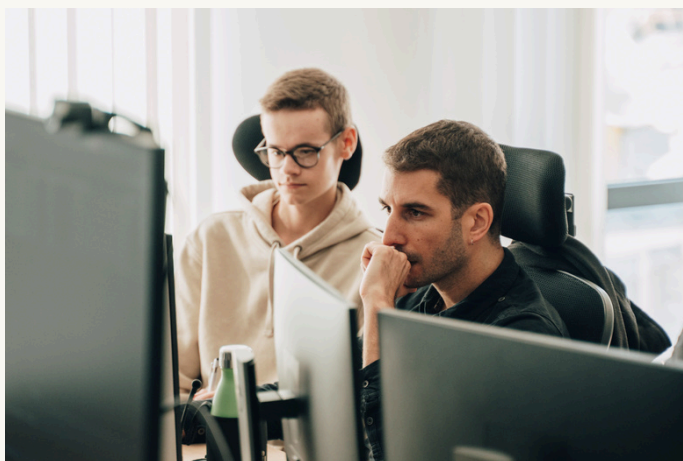
- 1 repply favorise l'accompagnement et la montée en compétences.
- 2 repply s'engage à plus de visibilité dans le parcours des collaborateurs.
- 3 repply est attentif à la santé et au bien-être des salariés.

NOS ACTIONS

L'accompagnement par la formation

Nous avons lancé en 2025 la repply Academy, plateforme interne de formation, d'accompagnement et de développement des compétences, conçue par et pour les collaborateurs repply.

Ses objectifs sont d'accompagner l'intégration des nouveaux arrivants à travers des parcours de formation adaptés, favoriser la montée en compétences continue des équipes, aussi bien techniques que méthodologiques et structurer et valoriser le savoir-faire repply, pour garantir l'excellence collective.



Cette plateforme centralise l'ensemble des contenus pédagogiques et facilite l'accès à des ressources internes et externes, pour tous les profils et à chaque étape du parcours professionnel de nos salariés. Elle vise notamment à garantir une cohérence et une qualité homogène des formations proposées, et à former des formateurs et des animateurs internes afin de favoriser le partage des connaissances dans l'entreprise.

Les grilles de compétences, levier de développement des compétences

Dans une démarche de responsabilité sociétale, repply a mis en place des grilles de compétences visant à structurer, objectiver et rendre plus lisible les parcours professionnels de ses collaborateurs. Ces grilles permettent d'identifier clairement les compétences attendues à chaque poste et à chaque niveau, facilitant ainsi la montée en compétences des collaborateurs et l'accès à la formation adaptée. Elles participent à la transparence des attentes et des niveaux de performance et structurent les échanges lors des entretiens professionnels, favorisant une approche constructive du feedback et encourageant l'engagement individuel.

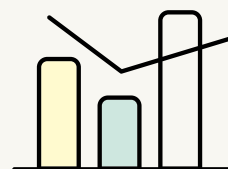


Les initiatives en faveur du bien-être au travail

repply reste attentif à la santé mentale de ses salariés, Grande Cause nationale 2025. Dans une logique de responsabilité sociétale et de qualité de vie au travail, l'entreprise a encouragé la participation conjointe des équipes RH et des représentants du CSE à un atelier de notre centre de santé au travail dédié à la prévention des risques psychosociaux (RPS). Cette démarche collective illustre notre volonté de favoriser le dialogue social, de renforcer la compréhension partagée des enjeux de santé mentale au travail et de co-construire des actions de prévention durables, au bénéfice des collaborateurs.

repply encourage la pratique du sport en entreprise à travers différentes actions visant à promouvoir la santé et le bien-être des collaborateurs. Ces initiatives incluent la promotion d'un outil de challenge de pas inter-entreprises via l'application de la mutuelle d'entreprise, la création d'un canal de communication interne dédié à l'encouragement et à la mobilisation des salariés autour de pratiques sportives collectives en dehors du temps de travail, ainsi que la sensibilisation aux bonnes pratiques d'étirements pour prévenir les troubles musculosquelettiques.

INDICATEURS DE PERFORMANCE



- 7 collaborateurs formés au management, 46 heures de formation réparties en 5 actions de formation
- 11 fiches de postes mises à jour et 11 grilles de compétences créées
- 90,7% des salariés ont bénéficié d'un entretien annuel en 2025

OBJECTIFS 2026



- Garantir l'accessibilité numérique des services de l'entreprise, conformément au RGAA
- Développer des actions de QVCT (Qualité de Vie et des Conditions de Travail)
- Financer pour nos salariés la participation à des événements sportifs



ENVIRONNEMENTAL

Le pilier environnemental est central dans notre secteur d'activité, dont l'objectif est de digitaliser les systèmes d'information de nos clients. Conscients de notre responsabilité, nous intégrons la réduction de notre impact environnemental au cœur de nos pratiques quotidiennes, à travers des actions concrètes déployées dans l'ensemble de nos activités.

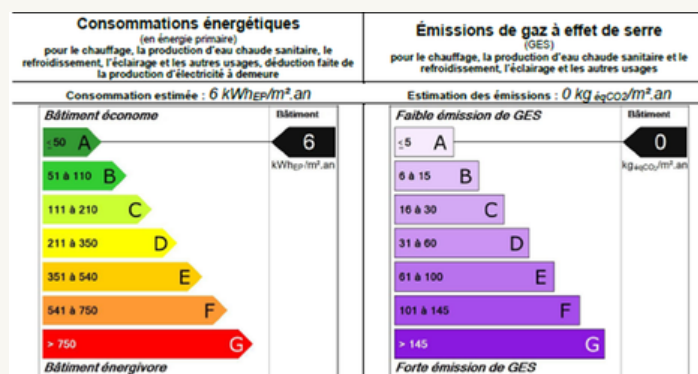
NOS ENGAGEMENTS

- 1 repply reste attentif à la maîtrise de sa consommation énergétique.
- 2 repply encourage les éco-gestes au quotidien.
- 3 repply promeut des pratiques numériques responsables et sensibilise ses collaborateurs à la transition écologique.

NOS ACTIONS

Des locaux durables

repply occupe depuis 2024 un bâtiment neuf dont le Diagnostic de Performance Energétique (DPE) affiche une note A tant en consommations énergétiques qu'en émissions de gaz à effet de serre (GES).



Le parking du site est désormais équipé d'une borne IRVE (Infrastructure de Recharge pour Véhicules Électriques), accessible à tous nos salariés en autonomie grâce à un terminal de recharge et paiement.

Des éco-gestes encouragés

Dans la continuité des actions engagées en matière de gestion des déchets, repply a renforcé ses pratiques de tri sélectif et mis en place un compost destiné à collecter les restes de repas des salariés. Son déploiement a été accompagné d'actions d'information et de sensibilisation aux bonnes pratiques du compostage en entreprise. Le compost produit pourra ensuite être utilisé comme engrais pour les plantes et espaces verts de notre site.

Soucieux de la biodiversité et de la faune locale, et sur proposition d'un collaborateur, repply a également installé un abreuvoir pour oiseaux dans son espace extérieur. Cette initiative vise à offrir une source d'eau permanente aux oiseaux, souvent difficile à trouver en milieu urbain. Au travers de cette démarche, repply soutient la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO), engagée dans la connaissance, la protection de la nature, des espèces et des espaces naturels, ainsi que dans l'éducation et la sensibilisation à l'environnement.

Afin de favoriser une mobilité plus responsable, et en complément du forfait mobilité durable en place depuis plusieurs années, repply a lancé une initiative de covoiturage via l'application BlaBlaCar Daily. Cette solution facilite la mise en relation des conducteurs et des passagers pour les trajets domicile-travail.

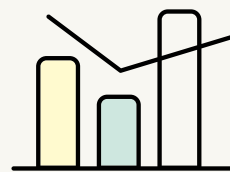


Des campagnes de sensibilisation

Les collaborateurs de repply ont désormais accès à la plateforme Climate School, mise à disposition par l'OPCO Atlas. Cette formation interactive, 100 % en ligne, permet de mieux comprendre les enjeux liés à l'urgence climatique et d'identifier des leviers d'action concrets, tant dans la sphère professionnelle que personnelle. Elle favorise également l'engagement collectif et le partage de connaissances entre collègues.

Dans le cadre de la sensibilisation à l'impact environnemental du numérique, repply a participé au Digital Clean Up Day 2025 en organisant un atelier interne dédié aux bonnes pratiques du numérique responsable. Des actions de nettoyage des boîtes mails, des ordinateurs et des serveurs ont ainsi été menées. Cette initiative sera renouvelée en 2026.

INDICATEURS DE PERFORMANCE



- 26 829 kWh d'électricité consommés pour nos bureaux, dont 100% électricité renouvelable
- 19% : taux de collaborateurs bénéficiant du Forfait mobilité durable
- 19% : taux de jours de télétravail dans l'entreprise en 2025 (hors contrat 100% télétravail)
- 546 Go supprimé dans le cadre du Digital Clean Up Day, 30 participants à l'opération



OBJECTIFS 2026



- Favoriser le réemploi du matériel informatique
- Renforcer notre approche environnementale du numérique responsable
- Proposer des ateliers de sensibilisation autour de l'environnement et du numérique responsable

repply
196 Boulevard Emile Delmas - 17000 La Rochelle

repply.fr